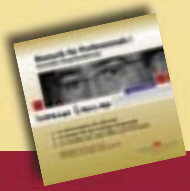
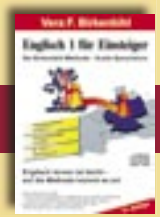
BREUER & WARDIN
Verlagskontor

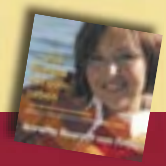
Verlagsprogramm

2006

3. Quartal







INHALT

Ihr Ratgeber-Verlag für alle Lebenslagen.

Gemeinsam lernen - leben - wachsen

Bei uns finden Sie eine Auswahl an herausragenden Medien zu dem Thema Erwachsenenweiterbildung. Schwerpunkte sind die Produkte von Vera F. Birkenbihl, Kurt Tepperwein, Stéphane Etrillard und Annette Rexrodt von Fircks.

SPRACHKURSE Seite 4 - 8

Sie wollen eine neue Sprache sprechen, und zwar so schnell und leicht wie möglich?
Das Lernen nach der Birkenbihl-Methode weicht sicher stark von Ihren bisherigen Erfahrungen beim Fremdsprachenlernen ab. Schauen Sie selbst!

BIRKENBIHL Seite 9 - 11

Vera F. Birkenbihl versteht es meisterhaft, ihre Forderung vom gehirn-gerechten Lehren und Lernen in die Tat umzusetzen. Sie packt mehr Wissen, Tipps und Techniken in 15 Minuten als die meisten in eine ganze Stunde.

ETRILLARD Seite 12 - 17

Stéphane Etrillard zählt zu den innovativen Coaches der neuen Generation. Er vermittelt Kompetenz „aus der Praxis für die Praxis“. Zu seinen Klienten zählen Menschen, die sich bei ihm neue Impulse holen, um ihr Leben sinnvoller zu gestalten.

TEPPERWEIN Seite 18 - 20

Kurt Tepperwein ist legendärer Heilpraktiker,Therapeut, Lebensberater und Unternehmensberater, Prof. und Intuitionsforscherpreisträger. Er hat bereits zahlreiche Bestseller veröffentlicht und ist Europas „bekanntester Geheimtipp“ in Sachen Lebenswissenschaft.

LAHNINGER Seite 21 - 22

Paul Lahninger ist Moderator, Teamtrainer, Ausbildungsleiter für Train-the-Trainer-Lehrgänge und Führungskräfteseminare sowie Lehrbeauftragter an Universitäten, der Wirtschaftskammer Salzburg, Psychotherapeut und Autor.

REXRODT von FIRCKS Seite 23 - 24

Annette Rexrodt von Fircks war Mutter von drei kleinen Kindern, als sie im Alter von fünfunddreißig Jahren die Diagnose Brustkrebs im weit fortgeschrittenen Stadium erhielt. Es schien, als hätte sie nicht mehr lange zu leben.

Breuer & Wardin Verlagskontor Seite 25 - 31

- ➢ Neuerscheinung „Beautiful Energies“ von Albert Metzler
- ➢ Produkte von Dr. Bernhard Geue
- ➢ Neues Web-Weiterbildungsradio
- ➢ Weiter im Aufwind „Das Hörbuch“
- ➢ Übersicht aller Produkte

Selbst PR - Klappern gehört zum Handwerk

Die Erstlings-CD des Erfolgsautoren erweist sich zunehmend als Publikumsliebling. Rasant steigende Verkaufzahlen im letzten Quartal und ausschließlich positive Rezensionen setzen hier ein deutliches Zeichen.
Adressat ist ‚Jeder', der sich mit dem Gedanken befasst, Werbung in eigener Sache zu machen - auf der Suche nach Potential, welches bislang noch nicht ausgeschöpft wurde!

1 CD, ca. 70 Minuten Laufzeit
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
19,95 € [D]
ISBN (10) 3-937864-02-4
3. Auflage

Siehe auch Seite 12 - 17 !

Siehe auch Seite 4 - 8 !

Sprachkurse nach der Birkenbihl-Methode Englisch für Einsteiger Teil 1

98 % aller Menschen können schnell und leicht lernen, was immer sie wollen; selbstverständlich auch Sprachen! Die Birkenbihl-Methode bietet jedem die Möglichkeit, Sprachen zu lernen, selbst den Menschen, die bisher dachten, sie hätten zu wenig Zelt, kein Sprachentalent oder keine Lust, Vokabeln zu pauken. Wenn sich jemand in seiner Muttersprache fließend ausdrücken kann, dann gibt es überhaupt keinen Grund dafür, dass er dies nicht auch in einer (oder gar mehreren) Fremdsprache(n) tun könnte! Warum aber haben Millionen von Menschen solche Probleme, dass sie glauben, sie hätten „kein Sprachentalent"? Oder glauben Sie, der liebe Gott hätte alle Menschen mit Sprachentalent in die Benelux-Länder geschickt?

Die Einsteiger-Kurse bilden den Auftakt zu einer sehr erfolgreichen Serie von Sprachkursen.

2 CDs, ca. 130 Minuten Laufzeit
Format 14 x 19 cm, Softbox
9,90 € [D]
ISBN (10) 3-937864-77-6
11. Auflage

Die Birkenbihl-Methode

Wie lernt eigentlich ein Kind seine Muttersprache? Ein Baby hört die Sprache und erfährt sie im Sinn- und Satzzusammenhang und beginnt erst später, als Kleinkind, das Gehörte zu imitieren. Auf diesem natürlichen Vorbild basiert die Birkenbihl-Methode, die sich darum grundlegend von herkömmlichen Sprachenlern-Methoden unterscheidet:

1. Vokabeln-Pauken verboten
Das Auswendiglernen einzelner, isolierter Vokabeln entfällt. Neue Wörter und Redewendungen lernen Sie nur im Sinnzusammenhang.

2. Grammatik-Regeln überflüssig
Die Wort-für-Wort-Übersetzung (De-Kodierung) lässt Sie die Satzstruktur der noch fremden Sprache intuitiv erfassen. Sie wenden Grammatik lebendig an, ohne eine einzige Regel lernen zu müssen.

3. Vorbilder statt Lehrer
Muttersprachler haben für Sie den Text gesprochen und vermitteln Ihnen zuverlässig die richtige Aussprache und Satzmelodie.

4. Maßgeschneidertes Lernen
Sie lernen nur, was Sie lernen möchten. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Verstehen und Sprechen der Zielsprache. Ob Sie darüber hinaus die Sprache lesen und/oder schreiben möchten, entscheiden Sie!

5. 60 - 80% Zeitersparnis
Ein Großteil der Lernarbeit wird an das Unterbewusstsein delegiert. Sie hören die Sprache möglichst oft passiv, das heißt ganz nebenbei, während Sie Ihrer Arbeit oder Ihrem Hobby nachgehen. Klangbild und Satzmelodie schleifen sich automatisch ein, Ihr Sprachgefühl entwickelt sich von selbst.

Mit der Birkenbihl-Methode lernen Sie gehirn-gerecht: Sie nutzen das Potential beider Gehirnhälften - im Gegensatz zu traditionellen Lernmethoden. Das garantiert die rasche Aufnahme des Lernstoffs und hohe Erinnerungsleistungen: Sie lernen schnell und leicht.

Französisch

Französisch Teil 1
ISBN (10)
3-937864-78-4

Französisch Teil 2
ISBN (10)
3-937864-82-2

Spanisch

Spanisch Teil 1
ISBN (10)
3-937864-80-6

Spanisch Teil 2
ISBN (10)
3-937864-84-9

Italienisch

Italienisch Teil 1
ISBN (10)
3-937864-79-2

Italienisch Teil 2
ISBN (10)
3-937864-83-0

Englisch für Einsteiger Teil 1

In unserem “Einsteiger-Kurs” lernen Sie die Birkenbihl-Methode kennen und unternehmen Ihre ersten Schritte in die neue Sprache. Am Ende dieses Kurses beherrschen Sie ca. 800 wichtige Redewendungen und Vokabeln, bei denen es z. B. um folgende Inhalte geht: Begrüßung, andere und sich selber vorstellen, Auskünfte erfahren, über Ihr Leben sprechen (wo Sie wohnen, was Sie beruflich tun), Restaurantbesuch, ... - Kommunikatives Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch für Urlaub und Beruf.

➢ Vokabeln-Pauken verboten
➢ Grammatik-Regeln überflüssig
➢ 60 - 80 % Zeitersparnis

2 CDs, ca. 130 Minuten Laufzeit
Format 14 × 19 cm, Softbox
9,90 € [D]
ISBN (10) 3-937864-77-6
11. Auflage

Englisch für Einsteiger Teil 2

In dieser Fortsetzung des interessanten und amüsanten Lernromans lernen Sie ca. 900 Redewendungen und Vokabeln kennen. Sie beherrschen am Ende des Kurses die in der Praxis am häufigsten gebrauchten Bausteine der Fremdsprache, sie lernen z.B. zu telefonieren, einen Weg zu beschreiben, Sie spielen ein interessantes Zahlen- und Grammatikspiel, Sie sprechen über den ersten Eindruck, den Menschen auf Sie machen, Sie reden über Alter und die Tageszeit, usw.

➢ Vokabeln-Pauken verboten
➢ Grammatik-Regeln überflüssig
➢ 60 - 80 % Zeitersparnis

2 CDs, ca. 130 Minuten Laufzeit
Format 14 × 19 cm, Softbox
9,90 € [D]
ISBN (10) 3-937864-81-4
11. Auflage

Englisch für Fortgeschrittene Teil 1

Viele Sprachkurse leiden an öden Inhalten. Vera F. Birkenbihl und Rainer Gerthner haben diese Sprachkurse für Sie entwickelt und garantieren Ihnen interessante Themen:

- ➢ warum Männer und Frauen die Welt mit verschiedenen Augen wahrnehmen und unterschiedlich auf ihre Umwelt reagieren,
- ➢ wie Sie mit Leichtigkeit und Vergnügen zum Beispiel eine Einkaufsliste auswendig lernen können,
- ➢ warum persönliche Ziele so wichtig in Ihrem Leben sind,
- ➢ wie Sie sich jederzeit in gute Laune versetzen können,
- ➢ welche Fähigkeiten zu einem guten Team gehören.

Alles, was Sie brauchen, ist in diesen Sprachkurs-Paketen enthalten.

3 CDs, 3 MCs, Begleitbuch Din A4
Format 26 × 36 cm, Kunststoffbox
99,90 € [D]
ISBN (10) 3-937864-13-X

Englisch für Fortgeschrittene Teil 2

In nur sechs bis acht Wochen werden Sie in der Lage sein, sich auch in anspruchsvollen Situationen treffend auszudrücken und schwierige Gespräche sicher zu führen.
Das können Sie schon bald mit den neuen Fortgeschrittenen-Kursen:

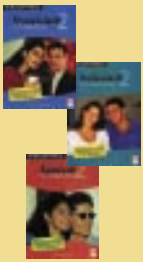
- ➢ Sie können sich auch in Unterhaltungen höheren Niveaus treffend in Ihrer Wunschsprache ausdrücken.
- ➢ Sie gestalten Ihre Urlaube noch interessanter, weil Sie mit mehr Menschen in Kontakt kommen und neue Freundschaften leichter aufbauen können.
- ➢ Sie werden sicherer in geschäftlichen Kontakten, weil Sie viel mehr Feinheiten und Redewendungen verstehen.
- ➢ Sie können Filmen im Originalton folgen und Ihr Lieblingsbuch endlich im Original genießen.

3 CDs, 3 MCs, Begleitbuch Din A4
Format 26 × 36 cm, Kunststoffbox
99,90 € [D]
ISBN (10) 3-937864-14-8

Französisch Teil 1
ISBN (10) 3-937864-15-6

Italienisch Teil 1
ISBN (10) 3-937864-17-2

Spanisch Teil 1
ISBN (10) 3-937864-19-9

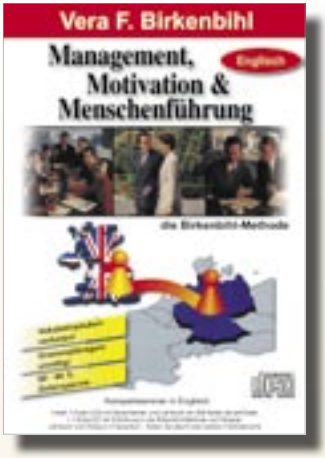


Französisch Teil 2
ISBN (10) 3-937864-16-4

Italienisch Teil 2
ISBN (10) 3-937864-18-0

Spanisch Teil 2
ISBN (10) 3-937864-20-2

Management, Motivation & Menschenführung
Englische Version



Es geht um Management im Sinne von Führungsfragen. Wer meint, seine „Leute“ sollten „besser“ sein / werden, wird wertvolle Hilfestellungen finden; allerdings nur wenn er bereit ist, seinen eigenen Stil in Frage zu stellen. Nur wer selber „managen“ kann, kann auch andere führen. Genau darin liegt der immense Doppelnutzen dieses Kurses. Während Sie sich mit wichtigen Führungsgedanken befassen, lernen Sie (fast nebenbei) Englisch. Dieser Kurs enthält einige der wichtigsten Inhalte aus Manager-Seminaren von Vera F. Birkenbihl.
Dieser Management-Kurs kann von fortgeschrittenen Lernenden mit diesem Doppelnutzen eingesetzt werden.

4 CDs, Arbeitsbuch als pdf-Datei auf der CD
Format 14 × 19 cm, Softbox
39,00 € [D]
ISBN (10) 3-937864-56-3
1. Auflage

Französische Version
ISBN (10)
3-937864-57-1

Deutsch für Wiedereinsteiger
Englische Version

Der erste Kurs für Ausländer, die nach der Birkenbihl-Methode Deutsch lernen möchten.
„Deutsch für Wieder-Einsteiger“, nach der Birkenbihl-Methode bietet einmalige Vorteile: - Vokabeln pauken ist „verboten“ - Grammatik nicht nötig - viel passives Lernen (kein extra Lernaufwand) - stetig wachsende Erfolgserlebnisse - mehr Selbstwertgefühl - Sprachenlernen macht (wieder) Freude. Wenn Sie verschüttete Deutsch-Kenntnisse wieder auffrischen wollen, „Deutsch für Wieder-Einsteiger“ macht es Ihnen leicht. Die Erfolge der Birkenbihl-Methode bestätigen seit mehr als 20 Jahren: Jeder Mensch kann Fremdsprachen genauso gut lernen wie seine Muttersprache!

1 CD, Begleitbuch
Format 14 × 19 cm, Softbox
29,90 € [D]
ISBN (10) 3-937864-99-7
Auslieferung: September 2006

Französisch
ISBN (10) 3-939621-01-3

Spanisch
ISBN (10) 3-939621-03-X

Italienisch
ISBN (10) 3-939621-02-1

Englisch für Wieder-Einsteiger

Dieser Kurs ist ideal, um verschüttete Kenntnisse wieder zu aktivieren und auszubauen. Bei regelmäßiger Anwendung können Sie ihre vorhandenen Kenntnisse zeitnah wieder auffrischen. Sie lauschen einigen Grundgedanken über die Funktion von Sprache sowie in zwei Kapiteln einem interessanten Party-Gespräch; in zwei weiteren Kapiteln einer Radio-Quiz Sendung, und im letzten Kapitel hören Sie einige Gedanken zum Thema Zeit-Management., Inhalte also, die man gerne wieder und wieder hört!

1 CD, Begleitbuch
Format 14 x 19 cm, Softbox
29,90 € [D]
ISBN (10) 3-939621-00-5
Auslieferung: August 2006

Best of Birkenbihl

Drei DVDs, voll gepackt mit dem Besten:
Wissen aus 22 Jahren Trainertätigkeit von Vera F. Birkenbihl.
Auch viele unveröffentlichte Mitschnitte.

Die 80-er Jahre
- Frankfurt 1982: Gehirn-Muffel
- Einige kleine Quiz-Aufgaben
- Gehirn-gerechte Kommunikation (32 Minuten)

Die 90-er Jahre
- Positives Denken?? (nach SELIGMAN, ca. 17 Min)
- Anti-Ärger (2 Strategien: „21“ und „15“)
- Gehirn-gerechtes Rechentraining (ca. 20 Min.)

Das 21. Jahrhundert... Ausschnitte aus: „30 Jahre Birkenbihl“
- Anti-“Anti-Fehler“-Strategien
  + Positiv denken (SELIGMAN) + Humorfähigkeit
- Info-Flut + Zeit zum Lesen

BONUSMATERIAL:
Einige Ausschnitte aus dem ersten und bisher einzigen PILOT-Tages-SEMINAR: JEDER KANN ZEICHNEN.

3 DVDs, 435 Min. Laufzeit
Format 14 x 19 cm, Big-Softbox
22,00 € [D]
ISBN (10) 3-937864-98-9
1. Auflage

Autorenportrait

Vera F. Birkenbihl - Seit 1970 Seminare, Bücher, Radio- und TV-Auftritte. Ihr Buch „Stroh im Kopf?“ (derzeit in der 44. Auflage; weit über 1/2 Millionen mal verkauft), wurde zum heimlichen Klassiker. Sie versteht es meisterhaft, ihre Forderung vom gehirn-gerechten Lehren und Lernen in die Tat umzusetzen. Sie packt mehr Wissen, Tipps und Techniken in 15 Minuten als die meisten in eine ganze Stunde, wie jede/r in ihrer TV-Serie KOPF-SPIELE (auch auf DVD) sehen kann. Ihr Buch: „Trotzdem LEHREN“ (2004) bietet Lehrkräften, Ausbildern/innen, Trainern/innen dieselben Möglichkeiten nach dem Motto: - Lehren und Lernen müssen endlich GEnIaL; („geil“ und genial) werden, damit wir uns und unsere Jugend für die Wissens-Gesellschaft fit machen.

Vera F. Birkenbihl

Jungen + Mädchen - wie sie lernen

Dieser Vortrag führt sowohl das Lern-Thema der Bücher „Intelligente Wissens-Spiele“ und „Trotzdem Lehren“ fort, als auch das Thema „Männer/Frauen - mehr als nur der kleine Unterschied?“ (auch auf DVD), denn es geht um die Frage, inwieweit Lernen für Jungen und Mädchen anders verläuft (z.B. warum 80% der sog. lernbehinderten Kinder männlich sind). Unser System erweckt den Eindruck, Jungen seien dümmer, aber das liegt am System!

1 DVD, Vortrag und Bonusmaterial Laufzeit ca. 140 Minuten
Format 14 × 19 cm, Softbox
19,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-74-1
2. Auflage

Kopf-Spiele

Die Birkenbihl-TV Serie auf DVD
Die bekannte Lerntrainerin Vera F. Birkenbihl zeigt, dass Lernen nicht nur Frust und Mühsal bedeutet, sondern richtig Spaß machen kann. Richtiges Lernen weckt Neugier auf neue Denkstrukturen und verführt regelrecht zur Lust am Lernen. Mit ihren erfolgreichen Lerntechniken auf der Basis der Hirnforschung zeigt Vera F. Birkenbihl, wie man auf spielerische Weise Wissen erwerben, erweitern und vertiefen sowie Blockaden auflösen kann.

Teil 1 (Episoden 1 - 11)

Die DVD enthält alle 11 Folgen der ersten Sendestaffel und ungesendetes Bonus- Material

Laufzeit ca. 240 Minuten
Format 14 × 19 cm, Softbox
29,95 € [D]
ISBN (10) 3-937864-21-0
2. Auflage

Teil 2 (Episoden 12 - 22)

Die DVD enthält alle 11 Folgen der zweiten Sendestaffel und ungesendetes Bonus- Material

Laufzeit ca. 240 Minuten
Format 14 × 19 cm, Softbox
29,95 € [D]
ISBN (10) 3-937864-22-9
2. Auflage

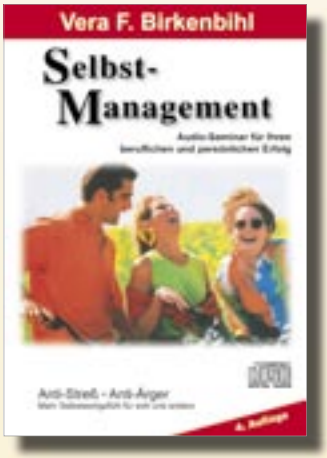
Fragen Sie sich zum Erfolg

Der direkte Weg zum Verhandlungspartner: Wer fragt, führt! Wollen auch Sie einige der wichtigsten Spielregeln für erfolgreiche Kommunikation nutzen? Erfahren Sie in diesem interessanten Hörspiel z.B. den Unterschied zwischen einem „Entscheidungs-“ und einem „Fragezeichen-Nein“ (das nur scheinbar ein „Nein“ ist). Im zweiten Schritt trainieren Sie dann, das scheinbare „Nein“ in ein „Ja“ umzuwandeln. Allein durch diese Technik können Sie bis zu 30% mehr Erfolg in beruflichen und privaten Gesprächen haben.In dem didaktisch aufgebauten Hörspiel erfahren Sie viel über die Grundlagen der Fragetechnik. Denn nur wer die Grundlagen beherrscht, kann später individuelle Fragetechnik anwenden, statt stur nach Schema F vorzugehen. Setzten Sie das Theoretische durch Übungen um: Sie trainieren das Reaktionsvermögen bei Einwänden (Frage-Technik statt Sage-Technik) und die zielorientierte Gesprächsvor-/nachbereitung (z.B. bei einem schwierigen Gespräch).

Zielgruppe: Verkäufer, Berater, Führungskräfte, Selbständige, Freiberufler, karrierebewußte Aufsteiger und alle, die ihren beruflichen und privaten Erfolg durch Gespräche bewirken.

3 CDs, 190 Minuten Laufzeit
Format 14 x 19 cm, Softbox, Begleitbroschüre
24,90 € [D]
ISBN (10) 3-937864-55-5
8. Auflage

Selbst-Management



Mit diesem Selbst-Management-Programm haben Sie jetzt die wichtigsten Ideen und Denk-Modelle von Vera F. Birkenbihl auf CD. Die tausendfach erprobten Tipps und Techniken, mit denen Vera F. Birkenbihl zu einer der erfolgreichsten und gefragtesten Erfolgs- und Persönlichkeits-Trainerinnen Europas geworden ist.
Und noch wichtiger für Sie: Der Griff zu diesem Birkenbihl-Kurs kann zu einem entscheidenden Wendepunkt in Ihrem Leben werden.

- ➢ Sie haben mehr Freude am und übernehmen mehr Verantwortung für Ihr Leben,
- ➢ sie lassen unnötigen Streß hinter sich,
- ➢ sie ärgern sich seltener,
- ➢ sie gewinnen ein starkes Selbstwertgefühl,
- ➢ sie kommen besser mit Ihren Mitmenschen aus.

3 CDs, 194 Minuten Laufzeit
Format 14 x 19 cm, Softbox, Begleitbroschüre
19,90 € [D]
ISBN (10) 3-937864-54-7
4. Auflage

Autorenportrait

Stéphane Etrillard, Jahrgang 1966, zählt zu den innovativen Coaches der neuen Generation. Er vermittelt Kompetenz „aus der Praxis für die Praxis“. Zu seinen Klienten zählen Manager aus Top-Unternehmen, mittelständische Unternehmer und Politiker sowie viele Menschen, die sich bei ihm neue Impulse holen, um ihr Berufs- und Privatleben noch effektiver, sinnvoller und erfolgreicher zu gestalten.

Stéphane Etrillard

Die Magie der Effektivität

Der Weg zur Effektivität steht jedem offen. Ein Weg, der schon Vorteile bringt, wenn man ihn nur anfängt zu gehen. Zudem ist es ein Weg, der nicht nur zu äußerem Erfolg führt, sondern auch zu persönlicher Zufriedenheit und innerem Glück.

➢ so entwickeln Sie Entschlußkraft
➢ so motivieren Sie sich selbst
➢ so entlarven Sie Powerkiller

4 CDs, Laufzeit ca. 250 Minuten
Gesprochen von Matthias Haase
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
39,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-61-X
2. Auflage

4 CDs

Erfolgsrhetorik

Reden können, frei vor Menschen sprechen, andere überzeugen. Gelungene Kommunikation tagtäglich erfahren, wäre das nicht auch etwas für Sie? Lassen Sie sich entführen in die Welt der Sprache und Kommunikation, in die Sphäre der Rhetorik und Dialektik, und nutzen Sie dieses Hör-Buch als Ausgangspunkt, um in Zukunft noch erfolgreicher zu kommunizieren - in allen Lebenslagen.

➢ so funktioniert gute Kommunikation
➢ so überzeugen Sie gekonnt
➢ so führen Sie erfolgreiche Gespräche

4 CDs, Laufzeit ca. 250 Minuten
Gesprochen von Matthias Haase
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
39,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-03-2
3. Auflage

Bestseller

Erfolgsfaktor Souveränität

Souveränität ist immer mit Bildern von sicherem und starkem Auftreten und dem Beherrschen schwieriger Situationen verbunden. Ob es sich nun dabei um private oder berufliche Situationen handelt.

➢ so entdecken Sie die Quellen Ihrer Souveränität
➢ so entwickeln Sie mehr Charisma
➢ so bleiben Sie in jeder Situation souverän

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Gesprochen von Matthias Haase
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
14,95 € [D]
ISBN (10) 3-937864-62-8
2. Auflage

Bestseller

Erfolgsfaktor Mitarbeitermotivation

Für alles, was wir tun, haben wir Motive.
Was uns motiviert, ist jedoch den verschiedensten Einflüssen unterworfen. Demnach kann die Motivation Ihrer Mitarbeiter im beruflichen Kontext gezielt beeinflusst werden. Als Führungskraft besteht eine Ihrer wesentlichen Aufgaben darin, die Leistungsbereitschaft Ihrer Mitarbeiter zu verstärken bzw. deren Demotivierung zu verhindern.

➢ so schaffen Sie mehr Nähe und Vertrauen
➢ so verbessern Sie die Kommunikation
➢ so setzen Sie wirksame Leistungs-Anreize

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Gesprochen von Matthias Haase
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
14,95 € [D]
ISBN (10) 3-937864-65-2
2. Auflage

Selbst PR - Klappern gehört zum Handwerk

Die Vermarktung der eigenen Fähigkeiten und Fertigkeiten ist eine notwendige Voraussetzung des Erfolgs. Unabhängig von der Art Ihres Angebotes, geht es immer um folgende Zielrichtung: Sie müssen auf sich und Ihr Angebot aufmerksam machen. Dieses Hör-Buch vermittelt Ihnen die Grundlagen, welche Sie benötigen, um durch gelungene Kommunikation und aktive Selbst-PR noch erfolgreicher zu werden.

➢ so erkennen Sie Ihre eigenen Stärken
➢ so finden Sie die richtige Zielgruppe
➢ so funktioniert Selbst-PR auch bei Ihnen

1 CD, ca. 70 Minuten Laufzeit
Gesprochen von Matthias Haase
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
19,95 € [D]
ISBN (10) 3-937864-02-4
3. Auflage

Bestseller

Erfolgsfaktor Verhandlungsgeschick

Verhandeln ist ein wesentlicher Teil des Alltags.
In Verhandlungen versuchen wir andere von unserem Standpunkt zu überzeugen – sei es nun wegen eines geringeren Preises, einer Gehaltsvorstellung oder auch nur bei der Wahl des Abendprogramms, wohl wissend, dass der andere auch ein Ziel hat, das nur in den seltensten Fällen 100%ig mit unserem übereinstimmt. Aber um genau diese Differenz geht es eben. Wie verhandeln Sie erfolgreich? Wie bleiben Sie verhandlungssicher in schwierigen Situationen? Und vor allem: Wie verhandeln Sie zu gegenseitiger Zufriedenheit? Die Antworten hierauf gibt Ihnen Stéphane Etrillard in diesem Audio Programm.
➢ so sind Sie bestens vorbereitet
➢ so begegnen Sie Einwänden
➢ so setzen Sie sich durch

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Gesprochen von Matthias Haase
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
14,95 € [D]
ISBN (10) 3-937864-64-4
2. Auflage

Bestseller

Erfolgsfaktor Überzeugungskraft

Ansichten, Forderungen oder Visionen überzeugend vermitteln.
Der Mensch lebt in Gemeinschaft mit anderen Menschen, und nur in Gemeinschaft können auch bedeutende Dinge geschaffen werden. Wenn wir etwas als richtig oder bedeutend erkannt haben, benötigen wir also zur Umsetzung die Unterstützung unserer Umwelt. Daher braucht jede gute Idee, jede richtige Meinung und jeder zukünftige Erfolg besonders auch eines: Überzeugungskraft. Aber auf welchem Wege wirken wir besonders überzeugend? Wie können wir Ansichten, Forderungen oder Visionen überzeugend einem Gegenüber vermitteln? Wie stärken Sie Ihre Überzeugungskraft? Die Antworten hierauf gibt Ihnen Stéphane Etrillard in diesem Audio Programm.
➢ so prüfen Sie Ihre Überzeugungskraft
➢ so kommunizieren Sie effektiv
➢ so treten Sie erfolgreich auf

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Gesprochen von Matthias Haase
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
14,95 € [D]
ISBN (10) 3-937864-63-6
2. Auflage

Management-Tools für Professionals

In seiner Top-Performance-Reihe publiziert das Breuer & Wardin Verlagskontor in 2006 zwei besondere Highlights. Nach 3-jähriger intensiver Recherche-Arbeit bietet der bekannte Bestseller-Autor Stéphane Etrillard sorgfältig aufbereitete Informationen zu den Themen „Professionelle Gesprächsführung“ und „Souveränes Auftreten in Präsentationen, Diskussionen und Interviews“. Die Audio-Coaching Programme wenden sich vornehmlich an Führungskräfte, Unternehmer, Mitarbeiter in Vertrieb und Verkauf sowie an alle Berufsgruppen, deren Tätigkeitsfelder die Betreffenden häufig in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken, zum Mittelpunkt von Gruppendiskussionen und Präsentationen machen oder zum Ansprechpartner für Einzelgespräche.

Rhetorik für Professionals I
Souveräne Gesprächsführung

- ➢ so gehen Sie den „Königsweg“ der Rhetorik
- ➢ so sind Sie immer optimal vorbereitet
- ➢ so vermeiden Sie Missverständnisse

5 CDs, Laufzeit ca. 300 Minuten
Gesprochen von Matthias Haase
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
55,00 € [D]
ISBN (10) 3-937864-85-7
Auslieferung: Juli 2006

Rhetorik für Professionals II
Souverän in Präsentationen, Diskussionen und Interviews auftreten

- ➢ so gestalten Sie überzeugende Präsentationen
- ➢ so nutzen Sie die richtigen Hilfsmittel
- ➢ so setzen Sie Ihre Persönlichkeit richtig ein

5 CDs, Laufzeit ca. 300 Minuten
Gesprochen von Matthias Haase
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
55,00 € [D]
ISBN (10) 3-937864-86-5
Auslieferung: August 2006

Verkaufsfaktor Abschluss(sicherheit)

NEU

➢ so bereiten Sie sich optimal vor
➢ so kommen Sie sicher zum Abschluss
➢ so werden Interessenten zu Käufern

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
19,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-88-1
Auslieferung: August 2006

Verkaufsfaktor Kundennutzen-argumentation

➢ so erkennen Sie die Wünsche des Kunden
➢ so erreichen Sie den Kunden
➢ so argumentieren Sie nutzenorientiert

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
19,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-89-X
Auslieferung: August 2006

Verkaufsfaktor Kundenempfehlung

➢ so funktioniert Empfehlungs-Marketing
➢ so erzeugen Sie Top-Empfehlungen
➢ so wachsen Sie mit Ihren Kunden

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
19,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-90-3
Auslieferung: September 2006

Verkaufsfaktor Kundenbedarfsanalyse

➢ so erhalten Sie wichtige Informationen
➢ so nutzen Sie Ihr Wissen optimal
➢ so erzeugen Sie Nachfrage

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
19,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-91-1
Auslieferung: September 2006

Verkaufsfaktor (Kunden)akquisition

➢ so finden Sie neue Kunden
➢ so verdienen Sie mit bestehenden Kunden
➢ so organisieren Sie sich optimal

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
19,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-92-X
Auslieferung: Oktober 2006

Verkaufsfaktor Selbstmotivation

➢ so bestimmen Sie Ihren Erfolg selbst
➢ so erhöhen Sie Ihr Energieniveau
➢ so belohnen Sie sich richtig

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
19,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-93-8
Auslieferung: Oktober 2006

Verkaufsfaktor Kundenbegeisterung

➢ so werden Sie einzigartig
➢ so erzeugen Sie Begeisterung
➢ so überraschen Sie die Konkurrenz

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
19,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-94-6
Auslieferung: November 2006

VERKAUFSFAKTOR...

NEU

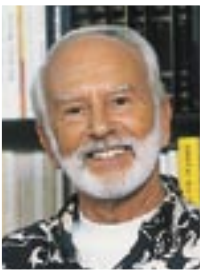
Verkaufsfaktor Einwandbehandlung

➢ so schaffen Sie eine Atmosphäre des Vertrauens
➢ so vermeiden Sie unnötige Diskussionen
➢ so überzeugen Sie fair und effektiv

1 CD, Laufzeit ca. 75 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
19,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-87-3
Auslieferung: August 2006

Alle „Verkaufsfaktor"-CDs gesprochen von Tobias Meister

Viele kennen ihn aus dem Kino, genauer gesagt aus den Kinolautsprechern: Tobias Meister. Der 1957 in Köln geborene Schauspieler und Synchronsprecher ist die deutsche Stimme u. a. von Brad Pitt.



Autorenportrait

Kurt Tepperwein ist legendärer Heilpraktiker,Therapeut, Lebensberater und Unternehmensberater, Professor und Intuitionsforscherpreisträger, Autor zahlreicher Seminare, Bücher und besetzt Lehrstühle. Er trainiert Topmanager und Spitzensportler und bildet Menschen zu Lebensberatern und Trainern aus.
Er hat bereits zahlreiche Bestseller veröffentlicht und ist Europas „bekanntester Geheimtipp“ in Sachen Lebenswissenschaft.

Kurt Tepperwein

Von der Lebensaufgabe zur Lebensvision

Dieses Audioprogramm ist aus der „Selbst-Management“ Reihe.
Eine Auswahl an Affirmationen, die in diesem Subliminal-Programm verwendet werden:

- ➢ Ich weiss, ich lebe in dieser Welt, um ich SELBST zu sein.
- ➢ Ich erkenne immer mehr meine einzigartigen Begabungen, Talente und Fähigkeiten.
- ➢ Ich sehe den wahren Wert meines Wesens und erkenne die wahren Aufgaben in meinem Leben.

2 CDs, Laufzeit ca. 100 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
12,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-24-5
1. Auflage

Wussten Sie, dass Ihr Unterbewusstsein Ihren Lebens-Erfolg entscheidend beeinflusst?

Mit diesen Mentaltrainings erhalten Sie die Möglichkeit, die enormen Potentiale Ihres Unterbewusstseins für Ihre Ziele einzusetzen und für sich arbeiten zu lassen. Nutzen Sie die Techniken, die Hochleistungssportler, Polit-Profis, Top-Manager und andere erfolgreiche Menschen schon seit langem anwenden. Überwinden Sie innere Barrieren, entwickeln Sie kreative und innovative Ideen und entdecken Sie Ihre verborgenen Talente und Energien. Aktivieren Sie Ihren Erfolg, - mit der Kraft Ihres Unterbewusstseins.

Vom Marketing zum Dialog

Dieses Audioprogramm ist aus der „Beziehungs-Management“ Reihe.
Eine Auswahl an Affirmationen, die in dieser Subliminal-Technik verwendet werden:

- ➢ Ich bin in meinem Beruf als Berater aufmerksam und wachsam.
- ➢ Mein Verstand und meine Sinne sind klar und wach.
- ➢ Ich beobachte alles klar und deutlich in meiner Umwelt und führe mein Leben in Freude und Glück.

2 CDs, Laufzeit ca. 100 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
12,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-34-2
1. Auflage

Intuition - die verborgene Kraft

Dieses Audioprogramm ist aus der „Führungs-Management“ Reihe.
Eine Auswahl an Affirmationen, die in dieser Subliminal-Technik verwendet werden:

- ➢ Ich bin auf dem richtigen Weg, der mich nach innen, zu meinem (großen) geistigen und spirituellen Potential führt.
- ➢ Tiefe Ruhe und Harmonie durchströmen mich und lassen die Schöpferkraft in mir wachsen. Ich höre meine innere Stimme immer deutlicher. Sie sagt mir, was ich tun muss, um erfolgreich zu sein.
- ➢ Meine Gedanken konzentrieren sich auf meine rechte Gehirnhälfte. Dort ist der Sitz der Intuition.

2 CDs, Laufzeit ca. 100 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
12,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-44-X
1. Auflage

ANWENDERANLEITUNG zum optimalen Gebrauch dieses Programms

Hören Sie die CD 1 (Bewusste Technik) mit der TAG- und NACHT-Anwendung des Mental-Trainings während mindestens 30 Tagen an, damit Sie einen spürbaren ERFOLG erzielen. Nehmen Sie sich bewusst täglich 2 x 30 Minuten Zeit und ziehen Sie sich an Ihren geistigen Entspannungsort zurück.

Hören Sie die CD 2 (Unbewusste Technik) mit der Subliminal-Methode z.B. morgens beim Frühstück, mittags, abends, im Auto, während der Arbeit, während des Sports, während des Lesens, usw. Gestalten Sie sogenannte »unproduktive Zeiten« zu einem produktiven Nutzen!

Reihe Selbst-Management
je 2 CDs - 1. CD gesprochen, 2. CD als Subliminal

Unerschütterliches Selbstvertrauen	ISBN (10) 3-937864-29-6	15,90	
Charismatisches Selbstimage	ISBN (10) 3-937864-27-X	15,90	08/2006
Mühelose Selbstdisziplin	ISBN (10) 3-937864-33-4	15,90	11/2006
Erfolgreiches Zielmanagement	ISBN (10) 3-937864-30-X	15,90	02/2007
Kooperatives Gewinnerbewusstsein	ISBN (10) 3-937864-25-3	15,90	05/2007
Von der Egozentrik zur SELBST-Achtung	ISBN (10) 3-937864-26-1	15,90	08/2007
Innengeleitete Selbstmotivation	ISBN (10) 3-937864-28-8	15,90	11/2007
Ganzheitliches Selbstmanagement	ISBN (10) 3-937864-32-6	15,90	02/2008
Effizientes und effektives Zeitmanagement	ISBN (10) 3-937864-31-8	15,90	05/2008

Reihe Beziehungs-Management
je 2 CDs - 1. CD gesprochen, 2. CD als Subliminal

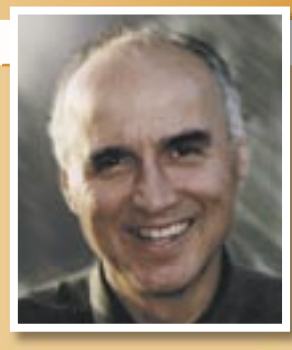
Kaufen lassen	ISBN (10) 3-937864-41-5	15,90	
Das kundenorientierte Unternehmen	ISBN (10) 3-937864-42-3	15,90	09/2006
Zukunfts-Partnerschaft	ISBN (10) 3-937864-43-1	15,90	12/2006
Die unwiderstehliche Produktpräsentation	ISBN (10) 3-937864-38-5	15,90	03/2007
Kundennutzen – der springende Punkt	ISBN (10) 3-937864-37-7	15,90	06/2007
Aktives Hinhören	ISBN (10) 3-937864-39-3	15,90	09/2007
Nicht-manipulative Gesprächsführung	ISBN (10) 3-937864-40-7	15,90	12/2007
Vom Druck-Machen zum Sog-Aufbauen	ISBN (10) 3-937864-36-9	15,90	03/2008
Vom Verkäufer zum Problemlöser	ISBN (10) 3-937864-35-0	15,90	06/2008

Reihe Führungs-Management
je 2 CDs - 1. CD gesprochen, 2. CD als Subliminal

Der neue Zukunfts-Manager	ISBN (10) 3-937864-52-0	15,90	
Kreative Problemlösung	ISBN (10) 3-937864-47-4	15,90	10/2006
Klare Entscheidungsfähigkeit	ISBN (10) 3-937864-48-2	15,90	01/2007
Führungsstärke „Gelassenheit“	ISBN (10) 3-937864-46-6	15,90	04/2007
Visionäre Zukunftsgestaltung	ISBN (10) 3-937864-45-8	15,90	07/2007
Kooperations- und Integrationsfähigkeit	ISBN (10) 3-937864-49-0	15,90	10/2007
Sanierende Führung	ISBN (10) 3-937864-51-2	15,90	01/2008
Wahrhafte Empfindsamkeit	ISBN (10) 3-937864-50-4	15,90	04/2008
Die Ethik des neuen Zeitalters	ISBN (10) 3-937864-53-9	15,90	07/2008

ANWENDERANLEITUNG
zum optimalen Gebrauch dieses Programms (Forts. von Seite 19)

Schenken Sie der CD 2 mit der Subliminaltechnik keine besondere Beachtung: Lassen Sie sie einfach als Hintergrundmusik laufen.
ACHTUNG: Am Anfang der CD ist der Affirmationstext hörbar und verschwindet allmählich in der Musik - bleibt aber für Ihr Unterbewusstsein hochwirksam. Je weniger Sie tun, desto leichter dringen die unterschwelligen Bejahungen ein.



Autorenportrait

Moderator, Teamtrainer, Ausbildungsleiter für Train-the-Trainer-Lehrgänge und Führungskräfteseminare.
Lehrbeauftragter an Universitäten, an der Wirtschaftskammer Salzburg, im Ausbildungsinstitut für Gruppe und Bildung AGB, Psychotherapeut und Autor.

Paul Lahninger

Motivation fördern - fördernd führen

Wir führen Menschen jeweils vor dem Hintergrund unseres Menschenbildes. Diese Grundhaltung hat nachhaltige Auswirkungen auf unseren Führungsstil und auf die Motivation aller Beteiligten. Indem Sie Engagement erwarten und vertrauen, stärken Sie Leistungsfreude.
Sie gestalten ein Umfeld, in dem sich Motivationen entwickeln:

- ➢ Wenn gesunde Menschen einen Sinn in der Arbeit finden, machen sie die Ziele ihrer Aufgaben zu Ihren eigenen Zielen.
- ➢ Wo ein Mindestmaß an Freiheit und Verantwortung besteht, übernehmen sie Eigenkontrolle.
- ➢ Menschen möchten nicht Arbeiten verrichten, sondern etwas leisten, Erfolg und Bedeutung erleben.

Ihr Nutzen:
Sie gewinnen Bewusstheit über Motivationsaspekte in Ihrem Praxisfeld.
Sie verstehen das ganzheitliche Modell der Motivation als Spannungsfeld „Fördern und Fordern." Sie beachten das Leitbild Leistungsfreude und die Botschaft von Widerständen.

1 DVD, Seminar-Vortrag, Laufzeit ca. 37 Minuten
Format 14 × 19 cm, Softbox
29,95 € [D]
ISBN (10) 3-937864-58-X
1. Auflage

Konflikte lösen - selbstsicher und achtsam

Konflikte sind Herausforderungen des Lebens. Der erste Schritt zur Bewältigung besteht darin, Herausforderung zu bejahen. Die Aufgabe, sich Konflikten zu stellen, gilt für jede Form von Beziehung: in Gruppen, Teams, Geschäftsbeziehungen, Familie und Partnerschaft.
Sie stärken Ihre Konfliktlösungskompetenz, indem Sie:

- ➢ Aggression als Lebensenergie und grundsätzlich sinnvolle Kraft bejahen,
- ➢ Stufen der Konflikteskalation und Möglichkeiten für Entspannung erkennen,
- ➢ „sich selbst zu lösen“ als einen ersten Schritt zur Lösung sehen,
- ➢ Varianten von Lösungen in konkreten Beispielen durchdenken.

1 DVD, Seminar-Vortrag, Laufzeit ca. 35 Minuten
Format 14 × 19 cm, Softbox
29,95 € [D]
ISBN (10) 3-937864-60-1
1. Auflage

Selbstwert stärken - ein Blick nach innen

Effektive Kommunikation gestalten Sie aus den Tiefen Ihrer inneren Substanz, aus gelebten Werthaltungen, aus der Qualität Ihrer Lebenserfahrung. Selbstbewusstsein, Lebensfreude, kraftvolle Ausstrahlung - all das sind Früchte auf dem Baum der eigenen Lebensgeschichte.
Nährende, wohltuende Ereignisse prägen uns genauso wie schmerzhafte Erlebnisse. So geht es darum, auch eigene Grenzen zu akzeptieren, schlimme Ereignisse zu verarbeiten und diese als Lernchancen zu sehen.

Ihr Nutzen:
Sie vertiefen bewussten, nährenden Zugang zu sich selbst, indem Sie sich, im Blick auf Ihre vielen Seiten, beschenkt und bestärkt fühlen. Sie erkennen Wege, achtsam Raum für das Innenleben zu nehmen.

1 DVD, Seminar-Vortrag, Laufzeit ca. 27 Minuten
Format 14 × 19 cm, Softbox
29,95 € [D]
ISBN (10) 3-937864-59-8
1. Auflage

Autorenportrait

Sie war Mutter von drei kleinen Kindern, als sie im Alter von fünfunddreißig Jahren die Diagnose Brustkrebs, im weit fortgeschrittenen Stadium, erhielt. Es schien, als hätte sie nicht mehr lange zu leben. Doch sie ließ sich nicht entmutigen und beschloss, alles zu tun, um zu leben. Sie erstellte Ihre eigenen Strategien und war Hand in Hand mit der modernen Schulmedizin schließlich erfolgreich.

Die Bestsellerautorin hat drei Bücher geschrieben. Ihr Wunsch ist es, krebskranken Menschen und deren Angehörigen die vielfältigen Möglichkeiten aufzuweisen, die man nutzen kann, um Heilung zu unterstützen. Vor allem aber möchte sie Mut machen und Hoffnung geben. Um ihre positiven Erfahrungen persönlich weiterzugeben, hält sie in ganz Deutschland Lesungen und Vorträge und engagiert sich seit zwei Jahren aktiv im Gesundheitswesen.

Rexrodt von Fircks Stiftung
www.rvfs.de
für krebskranke Mütter und ihre Kinder

Im Herbst 2005 gründete sie die „Rexrodt von Fircks Stiftung“ für krebskranke Mütter und Ihre Kinder. Das erste Stiftungsprojekt „Gemeinsam gesund werden“ für krebskranke Mütter und ihre Kinder startet noch im Frühjahr dieses Jahres in einer Klinik an der Ostsee. Mit jeder Bestellung eines Ihrer Hörbucher unterstützen Sie die Rexrodt von Fircks Stiftung!

Annette Rexrodt von Fircks

... und tanze durch die Tränen

Hörbuch

Zwei Jahre nach der Krebserkrankung hebt der dringende Verdacht auf Knochenmetastasen erneut das Leben von Annette Rexrodt von Fircks und das ihrer Familie aus den Angeln. Sie überlebt acht Operationen und verbringt ein Jahr in Kliniken. Schock, Wut und Verzweiflung wechseln sich bei ihr ab. Sie muss während ihrer Krankheit immer wieder feststellen, dass es im Leben keine grundlegende Gerechtigkeit gibt. Mit bewundernswerter Geduld setzt sie sich mit all den Problemen ihrer lebensbedrohlichen Situation auseinander, sucht immer wieder nach neuen Strategien und Lösungen auf dem Weg gesund zu werden ... und schafft es schließlich.

5 CDs, Laufzeit ca. 325 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
29,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-76-8
Auslieferung: September 2006

... und flüstere mir vom Leben

Hörbuch

Eine Liebeserklärung an das Leben!
Jeder von uns kommt im Laufe seines Lebens an Scheidewege, an denen wir uns fragen: Wie soll es jetzt weitergehen? War das wirklich schon alles? Oftmals spüren wir eine starke Resignation in uns, die schließlich in dem Vorwurf mündet: Warum gerade ich? Auch die Autorin dieses Hör-Buches, Annette Rexrodt von Fircks, Mutter von drei kleinen Kindern stand an einem solchen Scheideweg, als sie erfährt, dass sie eine tödliche Krankheit in sich trägt.

In ihrer Autobiografie berichtet die Autorin, wie sie durch die Auseinandersetzung mit ihrer Erkrankung zu sich selbst und zu tieferen Erkenntnissen über das Leben gefunden hat. So entdeckt sie, welche Macht die Kraft des positiven Denkens für unser Leben hat, und wie man trotz aller Widrigkeiten ein erfülltes, von Liebe geprägtes Leben führen kann. Ohne falsche Sentimentalität oder in abgehobene esoterische Phrasen zu verfallen, berichtet sie, welche Schritte sie unternommen hat, um ins Leben zurück zu finden. Dabei liegt der Focus eben nicht auf Krankheit und Medizin, sondern auf die vielen berührenden Momente, die uns zeigen können, wie liebenswert das Leben ist - das Leben an sich und das Leben jedes Einzelnen von uns.

Wenn auch Sie sich für das Leben entscheiden wollen, dann werden Ihnen die Erlebnisse dieser Frau eine wertvolle Hilfe sein. Annette Rexrodt von Fircks hat sich für das Leben entschieden und sich nicht aufgegeben. Entgegen aller Prognosen, geht es ihr heute gut. Sie hat sogar eine eigene Stiftung gegründet und versucht nun nach Kräften, anderen Menschen zu helfen.

Eine wundervolle Tatsachen-Geschichte, die aufrüttelt, berührt und den eigenen Willen stärkt, das eigene Leben anzunehmen, zu genießen und zu gestalten. Gesprochen von Alexandra Marisa Wilcke und Björn Gödde, bekannt aus Theater und TV. Mit jeder Bestellung unterstützen Sie die „Rexrodt von Fircks Stiftung“

4 CDs, Laufzeit ca. 230 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
29,80 € [D]
ISBN (10) 3-937864-75-X
1. Auflage

Beautiful Energies

Zum Hören und Staunen: Albert Metzlers Hörbuch „Beautiful Energies“ als inspirierende Quelle zur Selbsterkenntnis.

In der Flut von Veröffentlichungen, die Anleitung zur Selbstfindung geben wollen, sucht man meist vergebens nach Werken, die den Spagat schaffen zwischen modernen wissenschaftlichen Erkenntnissen und dem Bedürfnis nach geistiger Erbauung. Das Hörbuch „Beautiful Energies“ von Albert Metzler ist eine solch seltene Ausnahme.

Moderne Philosophie, die Quantenphysik, Erkenntnisse aus dem Alltag und Metaphern aus dem Märchen verbinden sich hier zu einem Hörerlebnis der besonderen Art: Es fällt leicht, sich dem Fluss der Gedanken hinzugeben und sie auf äußerst anregende Art zu genießen, gerade auch deshalb, weil sie nicht in „esoterische“ Floskeln abdriften, sondern immer wieder mit klaren Bildern und Beispielen die bemerkenswerten Theorien Metzlers auf den Punkt bringen.

Die schöne Stimme Klaus Nierhoffs, selber eine „Beautiful Energy“, bringt dies so nahe und macht Albert Metzlers Theorie von den „Beautiful Energies“, von denen unser Universum so voll ist und für die wir nur unsere Augen öffnen müssen, so evident, dass sicher jeder nach dem Hörgenuss einige Tage beflügelt und mit einem neuen Blick für das Schöne durch seinen Alltag gehen wird, bis es Zeit für eine neue Dosis „Beautiful Energies“ wird.

➢ so entdecken Sie Ihr wahres Potential
➢ so nutzen Sie die Macht Ihres Unterbewusstseins
➢ so entwickeln Sie große Visionen

1 CD, Laufzeit 72 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
14,90 € [D]
ISBN (10) 3-937864-95-4
1. Auflage

Stier sucht rotes Tuch

Warum wir souverän sein wollen und trotzdem verrückt spielen! Hier kommt die Rettung für alle Stressgeplagten!
Diese ganz speziellen Situationen kennen wir ja alle:
der Termindruck wird zur Hetzjagd, die Arbeit wächst einem über den Kopf, und dann kracht es auch noch zu Hause ...
Mit Augenzwinkern und Sachkenntnis erklärt dieses Hörbuch, warum es zu solchen alltäglichen Katastophen kommt - und was man unternehmen kann, um den Teufelskreis erfolgreich zu durchbrechen.

2 CDs, Laufzeit ca. 145 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
29,90 € [D]
ISBN (10) 3-937864-00-8
1. Auflage

Elefant sucht Porzellanladen

Warum Sie erfolgreich sein wollen und dennoch Ihre Ziele oftmals nicht erreichen.
Dieses Hörbuch geht den Abseitsfallen nach, in denen wir uns auf dem Weg zu einem angenehmeren Leben verfangen können. Es durchleuchtet mit Augenzwinkern und viel Sachkenntnis die Hintergründe persönlicher Irrungen und hilft, sich vor Wiederholungen zu schützen.
Das Besondere daran: Aufgrund der Vielzahl der beschriebenen Charaktere findet man nicht nur sich, sondern auch die Reaktionsweisen guter Bekannter wieder.

2 CDs, Laufzeit ca. 145 Minuten
Format 14 × 12,5 cm, Jewelbox
29,90 € [D]
ISBN (10) 3-937864-01-6
1. Auflage

Neues Web-Weiterbildungsradio
- ein kostenloser Service vom Verlagskontor

Seit dem 1. Juli 2005 ist das Verlagskontor mit seinem Web-Radio „on air“ gegangen. Jetzt können Sie Ihren PC für Ihre persönliche Weiterbildung nutzen. Aus dem gesamten Verlagsprogramm des Verlagskontors, werden die Inhalte kompletter Audio-Coaching Programme zum „Null-Tarif“ angeboten.
Die Programme werden ständig aktualisiert und decken so ein weites Spektrum hochinteressanter Themen ab. Die Anwendung im Home-Office oder am Arbeitsplatz ist ganz einfach. Es handelt sich um Streaming-Technologie, die mit jedem Windows-Mediaplayer oder Alternativen wie Winamp angehört werden kann. Am Besten hören Sie einfach mal rein.

www.verlagskontor.com

Weiter im Aufwind:

Das Hörbuch

Es ist keine wirkliche Neuigkeit mehr: Das Hörbuch gehört zu den großen Hoffnungsträgern der Branche.

Indes ist es noch gar nicht solange her, da galt unter Verlagen der Satz: Der Buchhandel akzeptiert keine Hörbücher. Infolge dessen war das Angebot an Audio-Titeln eher schmal und einigen wenigen Spezial-Verlagen vorbehalten. Fakt ist: Das ist Schnee von gestern. Der erfolgreiche Buchhändler weiß um die Attraktivität des Hörbuchs und um die hohe Akzeptanz beim Kunden, respektive der Kundin.
Inzwischen ist das Angebot, vor allem im Bereich der Belletristik, vielfältig und bunt.

Im Buchhandel kommt das Hörbuch immer besser an: Ein belletristisches Hörbuchprogramm wird inzwischen von nahezu allen Buchhandlungen angeboten, Krimis und Hörbücher für Kinder und Jugendliche sind ebenfalls stark vertreten!Das ergab eine Umfrage des Sortimenter-Ausschusses des Börsenvereins, … Darüber hinaus beschäftigt ein Viertel aller Buchhandlungen bereits eigene Mitarbeiter für die Hörbuchabteilung.
(Quelle: www.boersenverein.de)

Eine Nische ist allerdings noch nicht wirklich ausreichend besetzt. Das Hörbuch als Ratgeber oder Audio-Coaching-Programm. Dabei prognostizieren die Auguren gerade in diesem Bereich die größten Wachstumschancen für das Sortiment.

Zu den erfolgreichsten Titeln des Verlagskontors in diesem Segment zählen z.B. die Sprachkurse nach der Birkenbihl-Methode von Vera F. Birkenbihl, die Audio-Coachings von Stéphane Etrillard und die Subliminals von Prof. Dr.phil. Kurt Tepperwein.

Waren die Formate der Hörbuch-Angebote in der Vergangenheit noch sperrig und für die Regale des Buchhändlers gänzlich ungeeignet, so lassen sich die heutigen Produkte bequem in das bestehende Buchsortiment einfügen. Zum Teil werden die Produktionen sogar fertig in Aufstellern von den Verlagen geliefert. Hier ist der Buchhändler gefragt, seine Vorstellungen an die Anbieter weiterzumelden. Im Dialog mit den herstellenden Verlagen lassen sich so am ehesten nutzen- und kundenorientierte Lösungen finden.

Und dann - dann klappt es auch mit dem Hörbuch…

Englisch 1 für Einsteiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-77-6

Französisch 1 für Einsteiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-78-4

Spanisch 1 für Einsteiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-80-6

Italienisch 1 für Einsteiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-79-2

Englisch 2 für Einsteiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-81-4

Französisch 2 für Einsteiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-82-2

Spanisch 2 für Einsteiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-84-9

Italienisch 2 für Einsteiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-83-0

Englisch 1 für Fortge-
schrittene
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-13-X

Französisch 1 für Fortge-
schrittene
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-15-6

Spanisch 1 für Fortge-
schrittene
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-19-9

Italienisch 1 für Fortge-
schrittene
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-17-2

Englisch 2 für Fortge-
schrittene
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-14-8

Französisch 2 für Fortge-
schrittene
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-16-4

Spanisch 2 für Fortge-
schrittene
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-20-2

Italienisch 2 für Fortge-
schrittene
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-18-0

Management, Motivation &
Menschenführung, Englisch
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-56-3

Management, Motivation &
Menschenführung, Franz.
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-57-1

Deutsch für Wiedereinsteiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-99-7

Englisch für Wiederein-
steiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-939621-00-5

Französisch für Wieder-
einsteiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-939621-01-3

Spanisch für Wiederein-
steiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-939621-03-X

Italienisch für Wiederein-
steiger
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-939621-02-1

Best of Birkenbihl
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-98-9

Jungen + Mädchen - wie
sie lernen
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-74-1

Kopf-Spiele Teil 1
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-21-0

Kopf-Spiele Teil 2
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-22-9

Fragen Sie sich zum Erfolg
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-55-5

Selbstmanagement
Vera F. Birkenbihl
ISBN (10) 3-937864-54-7

Die Magie der Effektivität
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-61-X

Erfolgsrhetorik
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-03-2

Erfolgsfaktor Souveränität
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-62-8

Erfolgsfaktor Mitarbeiter-motivation
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-65-2

Selbst PR - Klappern gehört zum Handwerk
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-02-4

Erfolgsfaktor Verhandlungs-geschick
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-64-4

Erfolgsfaktor Überzeu-gungskraft
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-63-6

Rhetorik für Professionals I
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-85-7

Rhetorik für Professionals II
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-86-5

Verkaufsfaktor Einwandbe-handlung
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-87-3

Verkaufsfaktor Abschluss(sicherheit)
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-88-1

Verkaufsfaktor Kundennut-zenargumentation
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-89-X

Verkaufsfaktor Kundenemp-fehlung
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-90-3

Verkaufsfaktor Kundenbe-darfsanalyse
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-91-1

Verkaufsfaktor (Kunden)akquisition
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-92-X

Verkaufsfaktor Selbstmo-tivation
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-93-8

Verkaufsfaktor Kundenbe-geisterung
Stéphane Etrillard
ISBN (10) 3-937864-94-6

Von der Lebensauafgabe zur Lebensvision
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-24-5

Vom Marketing zum Dialog
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-34-2

Intuition - die verborgene Kraft
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-44-X

Kooperatives Gewinnerbe-wusstsein
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-25-3

Von der Egozentrik zur SELBST-Achtung
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-26-1

Charismatisches Selbstimage
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-27-X

Innengeleitete Selbstmotivation
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-28-8

Unerschütterliches Selbstvertrauen
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-29-6

Erfolgreiches Zielmanagement
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-30-X

Effizientes und effektives Zeitmanagement
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-31-8

Ganzheitliches Selbstmanagement
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-32-6

Mühelose Selbstdisziplin
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-33-4

Vom Verkäufer zum Problemlöser
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-35-0

Vom Druck-Machen zum Sog-Aufbauen
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-36-9

Kundennutzen – der springende Punkt
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-37-7

Die Unwiderstehliche Produktpräsentation
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-38-5

Aktives Hinhören
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-39-3

Nicht-Manipulative Gesprächsführung
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-40-7

Kaufen lassen
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-41-5

Das kundenorientierte Unternehmen
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-42-3

Zukunfts-Partnerschaft
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-43-1

Visionäre Zukunftsgestaltung
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-45-8

Führungsstärke „Gelassenheit“
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-46-6

Kreative Problemlösung
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-47-4

Klare Entscheidungsfähigkeit
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-48-2

Kooperations- und Integrationsfähigkeit
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-49-0

Wahrhafte Empfindsamkeit
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-50-4

Sanierende Führung
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-51-2

Der neue Zukunfts-Manager
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-52-0

Die Ethik des neuen Zeitalters
Kurt Tepperwein
ISBN (10) 3-937864-53-9

Motivation fördern - fördernd führen
Paul Lahninger
ISBN (10) 3-937864-58-X

Konflikte lösen - selbstsicher und achtsam
Paul Lahninger
ISBN (10) 3-937864-60-1

Selbstwert stärken - ein Blick nach innen
Paul Lahninger
ISBN (10) 3-937864-59-8

... und tanze durch die Tränen
Annette Rexrodt von Fircks
ISBN (10) 3-937864-76-8

... und flüstere mir vom Leben
Annette Rexrodt von Fircks
ISBN (10) 3-937864-75-X

Beautiful Energies
Albert Metzler
ISBN (10) 3-937864-95-4

Stier sucht rotes Tuch
Bernhard Geue
ISBN (10) 3-937864-00-8

Elefant sucht Porzellanladen
Bernhard Geue
ISBN (10) 3-937864-01-6

Unser „NewsLetter“-Service per E-Mail

Sprachkurse
Hör-/Bücher
Videos / DVDs

Fordern Sie jetzt Ihren Gratis-NewsLetter an!

www.verlagskontor.com • kontakt@verlagskontor.com

Adresse

BREUER & WARDIN
Verlagskontor GmbH
Zum Scheider Feld 12
51467 Bergisch Gladbach

Hotline +49 180 5 436 436
Fax +49 2202 188 911

Weitere Infos auf Seite 9